

Det behövs en hållplats i City från vilken vi kan åka vidare

►► Stockholm är Sveriges huvudstad och ansikte utåt. Såväl för dem som är på besök från Arboga som för besökare från Danmark eller Kina. Det första intrycket – och det återkommande – berättar en historia om landet, folket, näringslivet, kulturen. Att leta efter Stockholms själ med utgångspunkt från Centralstationen och rulltrapporna upp till Klarabergsgatan kan vara nog så komplicerat.

Att använda sin tid effektivt, att hitta smultronställen eller den rätta jazzklubben är inte svårt med en guidebok i handen eller via internet. Bara man tar tid på sig och planerar i förväg.

Det verkliga mötet med Stockholms city kan se olika ut. Bagaget har lastats fel på planet, klacken har gått av, indiepop-klubben i reseguiden, inköpt för två år sedan, är stängd och ingen har berättat om vilka taxibolag man vågar åka med (700 svenska ”krona” för två minuters resa, vad är växelkursen?).

KANSKE SKULLE DET FINNAS EN PLATS som är Stockholm city. En plats där man kan ställa den fråga som ett par från USA ställde för ett tag sedan i en glest bemannad turistinformation: ”Could you please tell us when Dalarna opens?”. Där man kan pusta ut, känna sig hemma, få reda på hur man bäst hittar ett centralt beläget vandrarhem eller var det finns en märkesverkstad med reservdelar till en bättre begagnad – men desto mer älskad – Citroën av typen ”padda”.

Ett ställe, en plats eller ett välkomnande ansikte som vet precis var den där stenåldersbyn ligger och på vilka barer som IT-folket i Sveriges Silicon Valley – betyder ”Kista” verkligen ”Coffin” på engelska? – hänger på kvällarna om man har en känslig men lovande affärsidé. Där en stukad ankel kan ses om och jag kan kontakta försäkringsbolagets svenska representant efter kontorstid i Brasilien? Där man vet – eller kan ge tips om – var de svenska samerna el-



BILD: BJÖRN LEIJON

”Att leta efter Stockholms själ med utgångspunkt från centralstationen och rulltrapporna upp till Klarabergsgatan kan vara nog så komplicerat.”

ler World of Warcraft-spelarna brukar träffas och längs vilken gata de hetaste modebutikerna ligger. Ett showroom där de senaste forskningsresultaten och produktmodellerna från Ikea och SonyEricsson och varför inte ABB och Forsmark är synliga, tillgängliga och närvarande. För att inte tala om Bukowskis och Auktionsverket. Ett showroom för Stockholm.

NU TALAR VI INTE OM TURISTINFORMATION. Sådana finns det både lite här och var och det mesta kan man ju ta hitta på nätet. Vi talar inte om Sverigehuset som ligger inklämt i en bottenvåning någonstans vid Kungsan – när var du där senast? Vi talar inte om en kvällsöppen polisstation eller ett jourapotek.

Nej. Vi talar om ett koncentrat av allt som City, alltså Stockholm, alltså Sverige, kan erbjuda. För tonåringen från Skåne på första resan på egen hand, för pensionären från Ny-näshamn som åker in till ”stan” högst en gång i månaden och för affärsmannen från Wall Street med överfylld agenda och en passion för genuina tennsoldater.

KANSKE ÄR en sådan plats en utopi, en omöjlig och opraktisk tanke. Rörigt, konstigt, oekonomiskt. Om det funnits efterfrågan eller längtan dit, hade väl någon redan hittat på det? Om idén haft ekonomisk bärkraft skulle investeringen redan varit gjord. Och Paris, London, Moskva och Shanghai hade redan haft det: ”New Delhi Welcome Palace”. ”Berlin At Your Service”. ”Athens International Meeting Room”. ”Beijing Entrance To China Place”. Och så vidare.

Eller så återstår en del att göra. Att tänka nytt. En plats som är Sverige. Som är Stockholm. Som är City på riktigt. Som vet allt om vad, var, hur, varför, när, på, vem och inte alls. En plats att stanna till på. Ta ett djupt andetag. En hållplats från vilken vi kan resa vidare. Ett stopp som förberedelse för fortsatt upptäckariver. Ett ”One Stop”. Kanske en plats. En byggnad, ett landmärke? Värt att pröva och en investering? En värdig och vänlig värd (engelskans ”host”) som visar vägen vidare.

JERKER SÖDERLIND
KTH Samhällsbyggnad,
Ordförande i City i Samverkan